## 政策の柱2 子育て・教育

未来を担う<br/>人づくり生涯を<br/>通じた学び歴史文化の<br/>継承

# ふるさと愛を育むまち

少子高齢化と人口減少の克服には、子どもが健やかに成長できる環境づくりが最も重要です。 グローバル化がますます進む21世紀を生きる子どもたちが、国際感覚を持ちながら個性と 創造力を伸ばすことができるよう、子育て環境と学校教育の充実、さらには、生涯にわたって 生きがいを持てる環境づくりを進め、市民一人ひとりのふるさと愛を育むまちを目指します。

### 若者の定着と子育て日本一のまち

- ◆結婚・出産祝品支給事業【拡充】775万円 <市民税務課> 少子化対策と定住対策を後押しするため、婚姻届を提出され た方1組につき、市内で使える商品券など5万円相当の結婚祝 品を贈呈します。またお子さんが生まれた際に、10万円および 地場産品等5千円相当の出産祝品を贈呈します。
- ◆ワーク・ライフ・バランス実践企業支援事業【新規】50万円

<社会教育課> D管理職登用や男

仕事と家庭の両立を後押しするため、女性の管理職登用や男性社員の育児休暇等を実践する市内の企業・団体等を支援します。

- ◆病児病後児保育事業【継続】1,055万円 <福祉課> 令和2年度に開始した病児病後児保育を継続し、安心して子 育てできる環境の充実を図ります。(乳児~小学生を対象)
- ◆ICT活用授業支援事業【新規】396万円 <こども教育課> 令和2年度に市内全小中学校に導入したタブレット端末を活用し、時代に合った授業のあり方を支援します。(GIGAスクールの推進)
- ◆漢字検定受験料助成事業【新規】43万円 <こども教育課> 漢字の習得を図り、児童のチャレンジ精神を応援します。(小学校5・6年生は7級、6年生は6級に挑戦)
- ◆芭蕉・清風歴史資料館特別展【新規】169万円<社会教育課>「鈴木清風没後300年」「徳良湖築堤100年記念」「上の畑焼復興40年の歩み」の3つの特別展を開催します。
- ◆オリンピック・パラリンピック関連事業【新規】909万円

<社会教育課>

聖火リレーをはじめとするオリンピック・パラリンピック関連事業を開催し、「希望の道を、つなごう。」のコンセプトのもと、市民みんなで応援します。



▲人口減少、少子化に歯止めをかけるため、 結婚祝品や出産祝品を充実するなど様々な 対策をとっている。



▲男女共同参画社会の中では、市民や市内に 勤務する一人一人の意識高揚も必要。2月 25日には市主催で女性活躍推進研修会を開催した。



▲昨年7月に開設された病児病後児保育施設 「なないろ」。仕事と子育ての両立を後押し

### 政策の柱1 産業振興

## キラリと光る産業のまち

地域産業の振興は定住人口の増加と地域活性化の「原動力」です。 グローバル化する社会経済情勢を見据え、世界を意識しながら、本市の地域特性を活かした 足腰の強い産業振興と雇用の創出を図り、一人ひとりがいきいきと働くキラリと光る産業のま ちを目指します。

### 地域資源を活かした活力あるまち

- ◆徳良湖築堤100周年記念事業【新規】1,369万円
- <総合政策課・農林課・商工観光課・社会教育課> 徳良湖築堤100周年を祝うため、徳良湖一周花笠おどり、県内ゆかりの歌手による野外ステージ、記念植樹、徳良湖フォトコンテスト、全国花笠マラソン大会などを開催します。
- ◆徳良湖周辺施設整備事業【継続】3,000万円 <商工観光課> グラウンドゴルフ場向かい側の丘陵地に新たに花畑を造成し、 観光地としての徳良湖の魅力向上を図ります。
- ◆レストラン徳良湖改修事業【継続】2,113万円

<商工観光課>

レストラン徳良湖の環境整備として、既存トイレの改修と多 目的トイレを新しく設置するなどの工事を行います。

- ◆儲かる農業支援事業【新規】1,110万円 <農林課> 認定農業者や農業後継者、新規就農者等を対象に、夏すいか日本一の尾花沢すいかの生産基盤強化とスマート農業技術の導入に特化して支援します。
- ◆就農移住者支援事業【新規】1,007万円 <農林課> 農業の担い手を確保するため、本市に移住し就農しようとす る方と、研修生の指導にあたる市内在住農家を支援します。
- ◆雪のラブレター20周年記念本発行事業【新規】400万円

これまでの作品を集めて書籍化します。

<商工観光課>

◆地域活性化起業人推進事業【新規】560万円 <商工観光課> 民間企業の社員を受け入れ、そのノウハウを活かして地域の 魅力や価値の向上につなげるための事業を行います。



▲築堤から100周年を迎える徳良湖。老若男 女問わず、より一層親しまれる環境づくり が進められている。



▲農業の担い手確保のため、移住者向け農業 体験なども実施している。



▲地域の魅力発掘は市の観光業にとって重要。 昨年12月には新たな試みとして銀山温泉 街でプロジェクションマッピングが行われ た。