

地方創生拠点整備交付金評価検証

事業名：「芭蕉の歴史と文化を活かす拠点施設整備事業」

1. 事業概要

目的：施設の改築、空調設備の設置により来館者の増大を目指すもの

課題：江戸時代当時の建物構造のため、夏は暑く冬は寒いことから、市民や観光客から改善できないかとの要望が多くだされていた。

内容：芭蕉、清風歴史資料館の改築及び空調機器等の設置工事

事業費：26,174,880 円（うち交付対象事業費 21,890,000 円）

財源：地方創生拠点整備交付金を活用（交付対象事業費の 1/2）

2. 重要業績評価指標（KPI）

KPI	事業開始前	29 年度	30 年度	令和 1 年度	令和 2 年度	令和 3 年度	KPI 増加分
来館者数（年間）	6,300 人	0 人	1,000 人	900 人	900 人	900 人	3,700 人
入館料（年間）	892,000 円	0 円	138,000 円	124,000 円	124,000 円	124,000 円	510,000 円

3. 事業実績

項目	28年度 (KPI 基準年)	29年度	30年度
開館日数	311日	233日	308日
入館者数 内訳	6,299人 大人 5,728人 学生 89人 小人 482人	3,842人 大人 3,532人 学生 44人 小人 266人	4,953人 大人 4,564人 学生 65人 小人 324人
1日の平均 来館者数	20人	16人	16人
入館料	867,320円	485,460円	708,080円
実施事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 芭蕉来訪展 (748人) ・ 子どもたくほん体験教室 (27人) ・ 特別展 (1,034人) ・ 特別展 (672人) ・ 企画展 (355人) ・ 企画展 (533人) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 芭蕉来訪展 (502人) ・ 子どもたくほん体験教室 (38人) ・ 企画展 (373人) ・ 企画展 (479人) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 芭蕉来訪展 (425人) ・ 子どもたくほん体験教室 (50人) ・ 特別展 (501人) ・ 特別展 (559人) ・ 企画展 (361人) ・ 企画展 (383人)
実施事業 計	6事業 (3,369人)	4事業 (1,392人)	6事業 (2,279人)

項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度
開館日数	311日	269日	296日
入館者数	5,680人	1,920人	2,189人
内訳	大人 5,135人 学生 241人 小人 304人	大人 1,725人 学生 34人 小人 161人	大人 1,966人 学生 44人 小人 179人
1日の平均来館者数	18人	7人	7人
入館料	762,130円	317,000円	350,160円
実施事業	<ul style="list-style-type: none"> ・芭蕉来訪展 (592人) ・特別展 (1,222人) ・こどもたくほん体験教室 (20人) ・特別展 (748人) ・特別展 (人数集計無し) ・俳句大会 (42人) ・企画展 (192人) ・企画展 (中止) ・俳句大会 (20人) 	<ul style="list-style-type: none"> ・芭蕉来訪展 (167人) ・子どもたくほん体験教室 (12人) ・特別展 (536人) ・俳句大会 (36人) ・企画展 (87人) ・企画展 (246人) 	<ul style="list-style-type: none"> ・芭蕉来訪展 (126人) ・子どもたくほん体験教室 (9人) ・特別展 (259人) ・特別展 (357人) ・特別展 (668人) ・俳句大会 (30人) ・企画展 (90人) ・企画展 (131人)
実施事業計	9事業 (2,836人)	6事業 (1,084人)	8事業 (1,670人)

【平成29年度から令和3年度までの総括】

平成30年度以降、令和元年度までは、来館者数、入館料ともに順調に伸び、目標値には達しないものの、一定の成果は得られていたと考えられます。(直近2年はコロナ感染症の影響により、来館の制限や特別展の中止を余儀なくされました)

<今後>

- 「芭蕉来訪地」として共通項を持つ最上町などの近隣市町村と連携した事業展開も検討しながら、魅力ある観光拠点として機能するよう取組みを展開していきます。
- 検証委員会の中で、目標設定が高すぎるのではないかと意見もあったことから、事業実施の際は適切なKPI設定を念頭に、より実効性のある施策を展開していきます。

●委員からの意見 : 特になし